



## SCRIPT PUB





# Modèle 1



# SCRIPT PUB

## 1- L'ATTENTION

- Ce que votre audience pense et qui est faux (pensées limitantes).
- Un comportement récurrent avoué de votre audience.

### Exemples :

Beaucoup de musiciens qui se lancent dans le home-studio pensent qu'il est impossible d'obtenir un bon son sans un matériel et des outils qui coûtent très chers

La plupart des gens pensent qu'il faut un don de naissance pour bien chanter et avoir un belle voix

La plupart des femmes pensent qu'elles n'ont pas le temps, ni l'argent, ni les bonnes idées pour créer leur petite entreprise libre et rentable

Les coach sportifs en ligne qui ont du mal à passer une étape dans leur business pensent qu'il faut se former à la nouvelle technique à la mode pour augmenter leur vente et donc leur chiffre d'affaire.

Terminer en disant : C'est faux



# SCRIPT PUB

## 2- PROMESSE

- Ce que votre audience veut
- La transformation

### Exemples :

Aujourd'hui vous pouvez obtenir le son pro dans votre home-studio, même avec du matériel « premier prix » donc sans devoir investir tout votre argent

Vous pouvez bien chanter même si aujourd'hui vous n'aimez pas votre voix et que vous avez du mal à chanter devant les autres.

Aujourd'hui vous pouvez vous créer votre liberté financière pour profiter de votre vie de famille, passer du temps de qualité avec vos enfants sans avoir à y passer toutes vos journées et sans devoir y investir toutes vos économies.

La plupart du temps, vous avez déjà tout ce qu'il faut dans votre activité pour que cela fonctionne et faire décoller votre activité. Vous n'allez aujourd'hui pas dans la bonne direction par manque d'optimisation de ce qui fonctionne déjà pour vous.



## SCRIPT PUB

### 3- PRESENTATION DE L'EXPERT

- Votre nom, votre expertise, votre histoire inspirante

#### Exemples :

Je suis XXXX ingé son et formateur, créateur du site XXXX et comme vous en 2012, j'ai commencé à produire ma propre musique chez moi avec mon propre matériel qui est loin d'être celui d'un studio d'enregistrement pro.

Je suis XXXX professeur de chant, créateur de l'école XXXX et j'accompagne mes élèves chanteurs à oser chanter et à prendre confiance dans leur voix et chanter devant les autres en ayant pleinement confiance en eux.

Je m'appelle XXXX, je suis entrepreneur et maman et il y encore quelques années, j'étais au RSA et je vivais sous le seuil de pauvreté. Sans compétence ou connaissance particulière, j'ai réussi à me créer la vie dont j'ai toujours rêvé en voyageant aux quatre coins du monde et en passant du temps de qualité avec mes enfants.

Je suis XXXX, coach business et entrepreneur web et j'accompagne les coachs sportifs dans le développement de leur activité en ligne pour passer un cap significatif. J'aide mes clients à passer à un business à 5 chiffres mensuel et à pérenniser leur activité.



## 4- INTERET DE LA VIDEO

- Ce à quoi ils vont s'inscrire

Exemples :

J'ai créé une masterclass 100 % offerte d'une durée de 1 heure 30



# SCRIPT PUB

## 5- LES 3 PROMESSES DE LA CONFERENCE

- Ce qu'ils vont découvrir et apprendre lors de cette conférence
- Les bullets points

Dans laquelle vous allez découvrir

### Exemples :

- 1- comment monter mon home-studio en supprimant tout le matériel inutile et en faisant des économies
  - 2- comment je réalise des prises de son de qualité sans avoir un studio professionnel
  - 3- la méthode que j'utilise pour réaliser des mixages audios de qualité
- 
- 1- comment j'ai crée ma liberté financière sans savoir par où commencer et en ayant vraiment peur d'échouer
  - 2- le business model qui permet de bien gagner sa vie tout en profitant de ma famille
  - 3- et je vais vous dévoiler mon organisation personnelle pour travailler efficacement à côté de mes 3 jeunes enfants



## 6- LE CALL TO ACTION (CTA)

- Appel au clic

Exemple :

Cliquez sur le bouton ci-dessous et nous nous retrouvons lors de la masterclass

Cliquez sur le bouton ci-dessous et entrez votre email pour vous inscrire. Attention les places sont limitées

Cliquez sur le bouton ci-dessous pour accéder à cette masterclass unique



# Modèle 2



# SCRIPT PUB

## 1- POUR QUI

- A quel public est destiné ce message
- La problématique dure à vivre qu'ils vivent

### Exemples :

Vous êtes professeurs de musique et il est difficile pour vous de vivre avec l'incertitude de ce que sera votre école ou votre activité les prochaines années ?

Vous êtes musiciens et vous produisez votre propre musique dans votre home-studio et malgré tous vos efforts vous n'arrivez pas à produire un son professionnel ?



# SCRIPT PUB FACEBOOK

## 2- LEURS ASPIRATIONS

- Ce qu'ils souhaitent faire

### Exemples :

Vous souhaitez faire évoluer votre activité d'enseignant et votre école, et vous avez déjà pensé utiliser le numérique ?

Vous souhaitez enfin comprendre les différents outils du mixage audio et arrêter de régler au hasard sans trop savoir ce que vous faites pour enfin être fier de vos productions ?



## 3- LE DECOURAGEMENT

- Ce qu'ils ont déjà fait, tenté

### Exemples :

Vous avez même sans doute tenté l'expérience lors des confinements.

Cela a été une expérience très compliquée pour vous car, vous n'aviez pas les outils pour assurer facilement cette continuité à distance avec vos élèves. Et aujourd'hui vous espérez grandement que cela ne se reproduira pas.

Vous avez même sans doute déjà utilisé les presets de vos outils d'égalisation, de compression, intégrés à votre logiciel en vous disant que cela a dû être fait par un pro mais malheureusement sans résultat derrière.



## 4- LA REALITE

- La situation actuelle qu'ils ne perçoivent pas

### Exemples :

Cependant une réalité pointe le bout de son nez et ceci déjà même avant la crise sanitaire. La digitalisation de l'enseignement prend le pas petit à petit sur l'enseignement traditionnel en présentiel et ceci de plus en plus rapidement.

Alors vous vous dites que vous n'avez sans doute pas les bons outils et vous achetez toujours plus de nouveaux plugins sans voir de changement sur votre son. Le problème est que le matériel ne fait pas tout. Ce qui fera la différence, ce sont vos techniques, votre savoir-faire.



## 5- PRESENTATION DE L'EXPERT

- Votre nom, votre expertise, votre histoire inspirante

### Exemples :

Je suis XXXX, créateur du site XXXX, école de musique en ligne et de différent site de formation dans le domaine musical.

En 2012, j'ai quitté l'éducation nationale et j'ai démarré une activité d'enseignant en Musique assistée par ordinateur et en post production musicale au sein d'une école de musique. J'ai vite compris que l'appui d'une formation en ligne serait à l'avenir indispensable pour le développement de mon activité.

Je suis XXXX ingé son et formateur, créateur du site XXXX et comme vous en 2012, j'ai commencé à produire ma propre musique chez moi avec mon propre matériel qui est loin d'être celui d'un studio d'enregistrement pro.



## 6- LE RAPPROCHEMENT

- Je suis comme vous...

### Exemples :

Mais comme vous quand j'ai voulu passer le pas, cela n'a pas été simple : par où commencer, combien cela va me coûter ? est-ce que je suis assez compétent pour faire ça ?

Je suis tombé comme vous dans les mêmes pièges quand j'ai commencé et je déprimais quand j'écoutais mes mix. J'avais honte de les faire écouter aux autres.



## 7- L'AIDE

- Présentation de la masterclass

### Exemples :

Pour vous aider à démarrer et enclencher votre transformation, je vous propose d'assister à un web atelier unique destiné à tous les enseignants de musique et ceci que vous soyez indépendant, enseignant titulaire dans une école ou bien directeur d'une école de musique.

Pour vous aider à commencer à produire vos musiques avec un son pro dont vous serez fiers, je vous propose d'assister à une masterclass totalement offerte



## 8- LES 3 PROMESSES DE LA CONFERENCE

- Ce qu'ils vont découvrir et apprendre lors de cette conférence
- Les bullets points

Dans laquelle vous allez découvrir

### Exemples :

J'ai compilé tout ce que j'ai pris et mis en place avec succès depuis 10 ans. Aujourd'hui je suis gérant de ma propre société qui est organisme de formation tout en continuant à enseigner en présentiel quelques heures par semaine et je vais vous donner la synthèse de ce qui marche et de ce qui marche pas. Et je vous explique aussi comment arriver très simplement à créer votre école de musique en ligne et combiner cette activité à votre activité en présentiel actuelle au sein de votre école.

- 1- comment monter mon home-studio en supprimant tout le matériel inutile et en faisant des économies
- 2- comment je réalise des prises de son de qualité sans avoir un studio professionnel
- 3- la méthode que j'utilise pour réaliser des mixages audios de qualité